

Vorworte

Karmenu Vella , Kommissar für Umwelt, maritime Angelegenheiten und Fischerei der Europäischen Union	4
Prof. Dr. Maximilian Gege, Dieter Brübach, Martin Oldeland , B.A.U.M. e. V.	6
Nachhaltiges Investieren	7
Lohnt sich nachhaltiges Investieren?	8
Prof. Dr. Alexander Bassen, Universität Hamburg	
Durch nachhaltiges Investieren nachhaltige Entwicklung fördern	11
Interview mit Prof. Dr. Maximilian Gege, B.A.U.M. e.V.	
Perspektiven des ethischen Investments	15
Dr. Bernd Villhauer, Weltethos-Institut an der Universität Tübingen	
Nachhaltig investieren mit Strategie	18
Volker Weber, Forum Nachhaltige Geldanlagen e.V.	
Nachhaltigkeitsratings als Orientierung und Maßstab beim Investment	21
Dieter Niewierrra, oekom research AG	
Siegel für nachhaltige und ethische Geldanlagen	24
Jörg Weber, ECOreporter.de AG	
Mehr Transparenz führt zu mehr Akzeptanz	27
Dr. Annabel Oelmann, Verbraucherzentrale Bremen	
Nachhaltigkeitskriterien in der Vermögensverwaltung	30
Peter Körndl, Commerzbank AG	
Und wohin fließt Ihr Geld?	32
Martin Risse, Barmenia Versicherungen	
Die SDGs als Grundlage für das ethisch-nachhaltige Investment	34
Dr. Helge Wulsdorf, Bank für Kirche und Caritas eG	
Green Bonds – Anleihe in Grün?	37
Karsten Kührlings, GLS Bank	
Sind grüne Banken Sahneschnitten?	39
Jürgen Koppmann, UmweltBank AG	
Social Impact Investing: Möglichkeiten und Grenzen	42
Matthias Lehnert, Oikocredit	
Initiativen für ein nachhaltiges Finanzsystem	44
Susanne Bergius	
Sustainability Mainstreaming: So wird der Finanzsektor zukunftsfähig	47
Prof. Dr. Harald J. Bolsinger, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt	

B.A.U.M.-PORTRAIT	49
B.A.U.M.-Jahresrückblick 2017	50
In memoriam Prof. Dr. Berndt Heydemann	52
In memoriam Prof. Dr. Ibrahim Abouleish	53
Informations- und Kontaktnetzwerk	54
G20: Alle Hebel in Bewegung	59
nachhaltig.digital	60
Nachhaltige Unternehmen als Motor der Energiewende	62
Handeln tut not: nachhaltige Mobilität	63
Strategien des Ressourcenschutzes	65
Interessenvertretung für Umwelt und Nachhaltigkeit	67
Angebote	69
B.A.U.M.-Kodex für nachhaltiges Wirtschaften	70
Langjährige Partner im B.A.U.M.-Netzwerk	72
B.A.U.M.-Gremien	73
Mitwirkungen und Funktionen	74
Anerkennung für die Arbeit von B.A.U.M.	74
B.A.U.M. Consult	75
B.A.U.M. Zukunftsgenossenschaft	77
Firmenportraits	79
Mitgliederverzeichnis	182
Serviceadressen	203
Impressum	innere Umschlagseite