

## Vorworte

<b>Maria Krautzberger</b> , Präsidentin des Umweltbundesamtes .....	4
<b>Prof. Dr. Maximilian Gege, Dieter Brübach, Kristina Kara, Martin Oldeland</b> , B.A.U.M. e. V. ....	6
<b>Nachhaltigkeit glaubwürdig und wirksam kommunizieren</b> .....	7
<b>Nachhaltigkeit – die Herausforderung des 21. Jahrhunderts</b> .....	8
Prof. Dr. Gerd Michelsen, Leuphana Universität Lüneburg	
<b>Medien können Hoffnung machen!</b> .....	11
Fritz Lietsch, forum Nachhaltig Wirtschaften	
<b>Welche Berichterstattung ist dem Thema „nachhaltiges Wirtschaften“ angemessen?</b> .....	14
Marc Winkelmann, enorm	
<b>Was macht Nachhaltigkeitsthemen für die Medien attraktiv?</b> .....	16
Statements von Journalisten	
<b>Wirksam und glaubwürdig kommunizieren</b> .....	18
Prof. Brigitte Biermann, triple innova GmbH	
<b>Stakeholder-Einbindung – Von der Pflicht zur Kür</b> .....	22
Dr. Norbert Taubken, Scholz & Friends Reputation	
<b>Wer schweigt, verliert das Vertrauen seiner Kunden</b> .....	25
Joachim Schöpfer, Serviceplan Corporate Reputation GmbH & Co. KG	
<b>Umwelt- und Nachhaltigkeitskommunikation für KMU</b> .....	28
Ludwig Karg und Kristin Petersen, B.A.U.M. Consult GmbH München	
<b>Einmal grün anstreichen</b> .....	30
Nick Reimer, klimaretter.info	
<b>Kann Unternehmenskommunikation zu nachhaltigeren Konsummustern beitragen?</b> .....	32
Prof. Dr. Christa Liedtke, Julia Nordmann und Dr. Holger Berg, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie	
<b>CSR und Social Media</b> .....	35
Dr. Tim Breitbarth, Bournemouth University, und Riccardo Wagner, Better Relations	
<b>Psychologie der Massen</b> .....	37
Prof. Dr. Christian Klöckner, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet, Trondheim, im Interview mit Angela Imdahl, imdahl-institut	
<b>Klimawandel erleben</b> .....	40
Arne Dunker, Klimahaus Bremerhaven 8° Ost	
<b>Die Initiative „Gemeinsam bewegen“</b> .....	43
Nico Briskorn, VfL Wolfsburg	

B.A.U.M.-Portrait .....	45
B.A.U.M.-Jahresrückblick 2015 .....	46
B.A.U.M. 2015 im Spiegel der Presse .....	48
Wie werden wir künftig wirtschaften? .....	50
Energie und Klimaschutz .....	54
Finanzierung von Klimaschutz und „grünem“ Wachstum in Europa .....	58
Prof. Dr. Maximilian Gege, B.A.U.M. e. V.	
Ressourcenschutz: ökonomisch und ökologisch sinnvoll .....	62
Wege in die Zukunft – nachhaltige Mobilität für Unternehmen .....	65
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen .....	68
Engagiert für Nachhaltigkeit .....	71
Angebote .....	76
B.A.U.M.-Ehrenkodex .....	77
Langjährige Partner im B.A.U.M.-Netzwerk .....	79
B.A.U.M.-Gremien .....	80
Mitwirkungen und Funktionen .....	81
B.A.U.M.-Mitglieder: ausgezeichnet für Nachhaltigkeit .....	83
Ehrungen und Auszeichnungen .....	84
Die B.A.U.M. Zukunftsgenossenschaft .....	86
B.A.U.M. Consult .....	88
Firmenportraits .....	91
Mitgliederverzeichnis .....	215
Serviceverzeichnis .....	237
Beitrittserklärung .....	239
Impressum .....	innere Umschlagseite