

Kurzprofil

Unternehmerische Verantwortung ist Leitgedanke

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt 30 Prozent des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Insgesamt betreut sie mehr als 17,5 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie über 60.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden und betreibt mit rund 1.000 Filialen eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Das 1870 gegründete Institut beschäftigte 2016 rund 49.900 Mitarbeiter.

Seit Jahrzehnten bekennt sich die Commerzbank zu ihrer unternehmerischen Verantwortung und zur nachhaltigen Ausrichtung ihrer Geschäftstätigkeit. Dabei ist es für uns von zentraler Bedeutung, ökologische, soziale und ethische Kriterien direkt in die unternehmerischen Entscheidungen zu integrieren. Alle Finanzierungen, Produkte und Kundenbeziehungen, bei denen Nachhaltigkeitsaspekte eine besondere Rolle spielen, werden intensiv geprüft und mit einer differenzierten Bewertung versehen, die bis zur Ablehnung des entsprechenden Geschäfts beziehungsweise bis zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen kann. Im Jahr 2016 wurden so rund 6.200 Geschäftsanfragen geprüft.

Die Commerzbank bietet nachhaltige Produkte und Dienstleistungen und gehört zu den großen Finanzierern erneuerbarer Energien sowie zu den führenden Banken im EU-Emissionsrechtehandel. 2016 betrug das Kreditportfolio unseres Competence Center Energy 5,0 Mrd. Euro. Insgesamt vermeiden die von der Commerzbank bis Ende 2016 finanzierten Windenergie-, Solar- und Bioenergieanlagen jährlich Emissionen in Höhe von rund 13 Millionen Tonnen CO₂. Dies entspricht etwa 9% aller CO₂-Emissionen, die in Deutschland 2016 durch die Nutzung von regenerativem Strom eingespart werden konnten. Zudem arbeitet die Commerzbank seit Anfang 2015 komplett klimaneutral.

Als Teil der Gesellschaft sieht die Commerzbank ihre Aufgabe auch darin, ihr Umfeld positiv zu beeinflussen. Durch zahlreiche Kooperations- und Sponsoring-Projekte bringt sich das Unternehmen für das Gemeinwohl ein. Eine wichtige Rolle spielt dabei das soziale Engagement ihrer Mitarbeiter, das mit eigenen Corporate Volunteering-Projekten gefördert wird. Umfangreiche Spendentätigkeiten sowie die Aktivitäten der Commerzbank-Stiftung mit den inhaltlichen Förderschwerpunkten Wissenschaft, Kultur und Soziales, ergänzen das breitgefächerte Spektrum. Eine Konstante im gesellschaftlichen Engagement bildet seit 1990 das mehrfach ausgezeichnete Commerzbank-Umweltpraktikum, das jährlich bis zu 70 Studierenden ein mehrmonatiges Praktikum in deutschen Naturlandschaften ermöglicht.

Zur Vernetzung ihrer Aktivitäten ist die Commerzbank eine Reihe von Mitgliedschaften und Selbstverpflichtungen eingegangen. So sind wir bereits seit 1987 Mitglied bei B.A.U.M., unterzeichneten 2006 den Global Compact der Vereinten Nationen und formulierten 2007 unsere Leitlinien zur unternehmerischen Verantwortung. Zuletzt kamen unter anderen die Green Bond Principles, der Round Table on Sustainable Palmoil und die Weltbank-Initiative Carbon Pricing Leadership Coalition dazu.

Mehr zum Thema „Nachhaltigkeit in der Commerzbank“ unter www.nachhaltigkeit.commerzbank.de