



Der Volkswagen Konzern – nachhaltig engagiert

Gerhard Prätorius, Leiter Nachhaltigkeit und politische Kommunikation

November 2014

Disclaimer

Diese Präsentation enthält Aussagen zum künftigen Geschäftsverlauf des Volkswagen Konzerns. Diese Aussagen können im gesprochenen Wort oder auch schriftlich durch Wörter wie “erwarten”, “planen” sowie “beabsichtigten” oder ähnlicher Wörter erkannt werden. Diesen Aussagen liegen Annahmen zur Entwicklung der Wirtschaft einzelner Länder und insbesondere der Automobilindustrie zugrunde, die wir auf Basis der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und zurzeit als realistisch ansehen. Die Einschätzungen sind mit Risiken behaftet, und die tatsächliche Entwicklung kann von der erwarteten abweichen.

Sollte es daher in unseren wichtigsten Absatzmärkten, wie Westeuropa (darunter insbesondere Deutschland), USA, Brasilien oder China, zu unerwarteten Nachfragerückgängen oder zu einer Stagnation kommen, wird das unsere Geschäftsentwicklung entsprechend beeinflussen. Das Gleiche gilt im Falle wesentlicher Veränderungen der zurzeit bestehenden Wechselkursverhältnisse zum US-Dollar, zum britischen Pfund, zur tschechischen Krone, zum chinesischen Renminbi und zum japanischen Yen.

Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder andere Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als falsch erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen.

Vorausschauende Nachrichten werden nachträglich nicht aktualisiert. Diese Aussagen sind am Tag der Veröffentlichung gültig und können ersetzt werden.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Konzernbereich Automobile

Konzernbereich Finanzdienstleistungen

Pkw



ŠKODA



BENTLEY



PORSCHE

2)



3)

Weitere Gesellschaften

Nutzfahrzeuge, Power Engineering



Nutzfahrzeuge



SCANIA



Volkswagen Finanzdienstleistungen

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

AKTIENGESELLSCHAFT

Europa / Asien-Pazifik / Nord- und Süd Amerika

Financial Services

USA / Kanada / Spanien / Argentinien

Scania Financial Services

MAN Financial Services

Porsche Holding Financial Services

Porsche Financial Services

1) Organisationsstruktur seit 1. September 2012; Berichtsstruktur an Januar 2013

2) Vollkonsolidiert seit 1. August 2012

3) Konsolidiert seit 19. Juli 2012

Der Konzern in Zahlen 2013

Finanzen



Umsatz: 197,0 Mrd. €
Ergebnis nach Steuern: 9,1 Mrd. €

Produktion



9.728 Tsd. Fahrzeuge

Produktion pro Arbeitstag



Ø 39.350 Fahrzeuge

Der Konzern in Zahlen 2013/2014

Produktionsstandorte



107 weltweit¹⁾

- 1) Stand: 4. November 2014
- 2) Stand: 30. September 2014
- 3) Stand: 31. Dezember 2013

Beschäftigte



590,8 Tausend²⁾

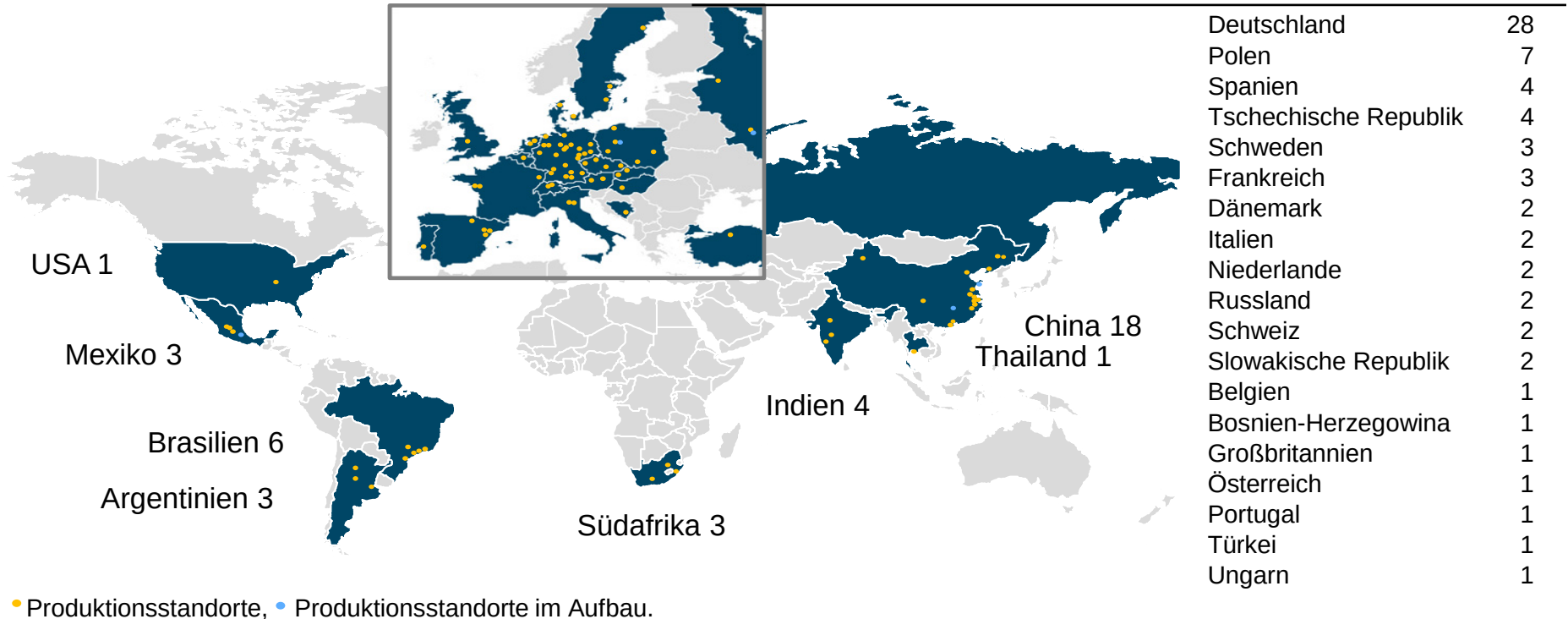
Modelle



ca. 310³⁾

Produktionsstandorte des Volkswagen Konzerns

Anzahl Produktionsstandorte



Strategie 2018

Volkswagen Konzern

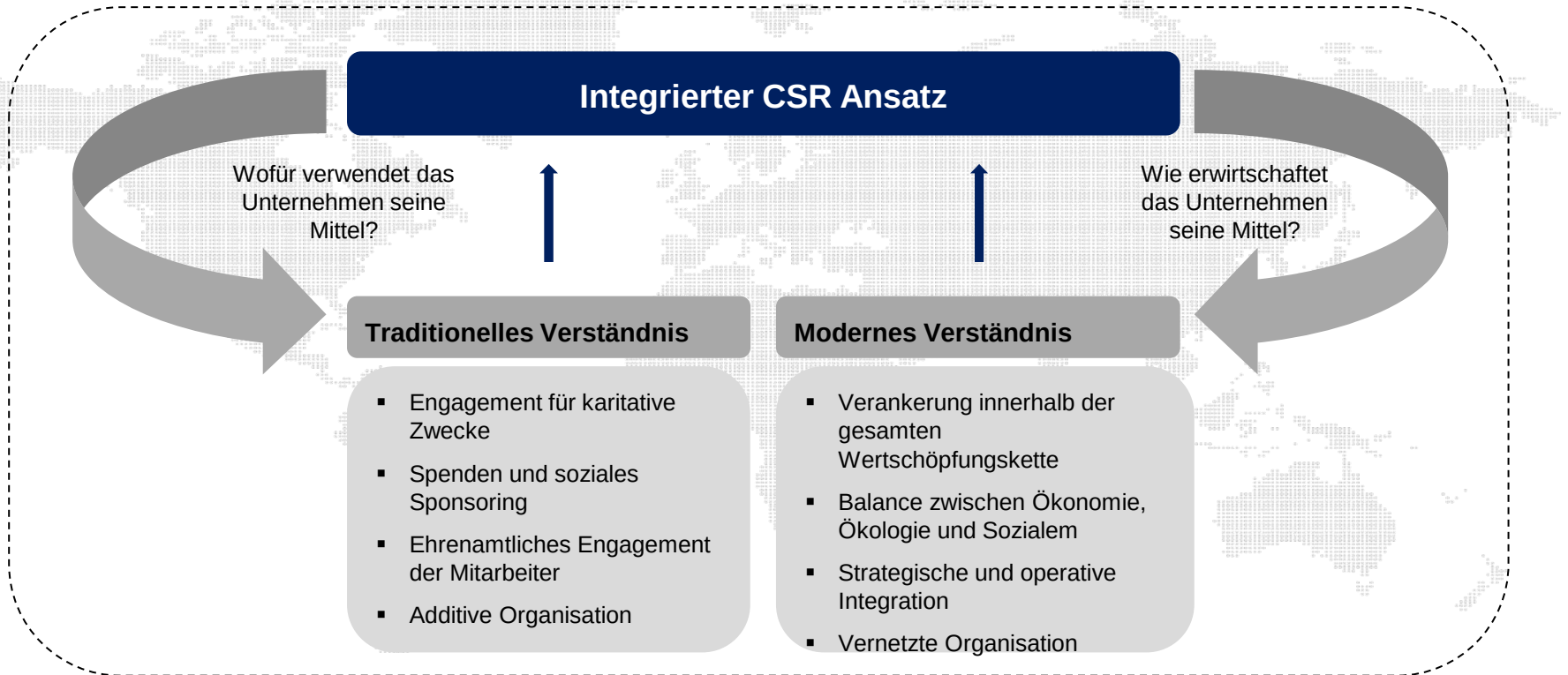
Vision: Das erfolgreichste, faszinierendste
und nachhaltigste Automobilunternehmen der Welt



Nachhaltigkeit managen – Volkswagen Konzern Organisation

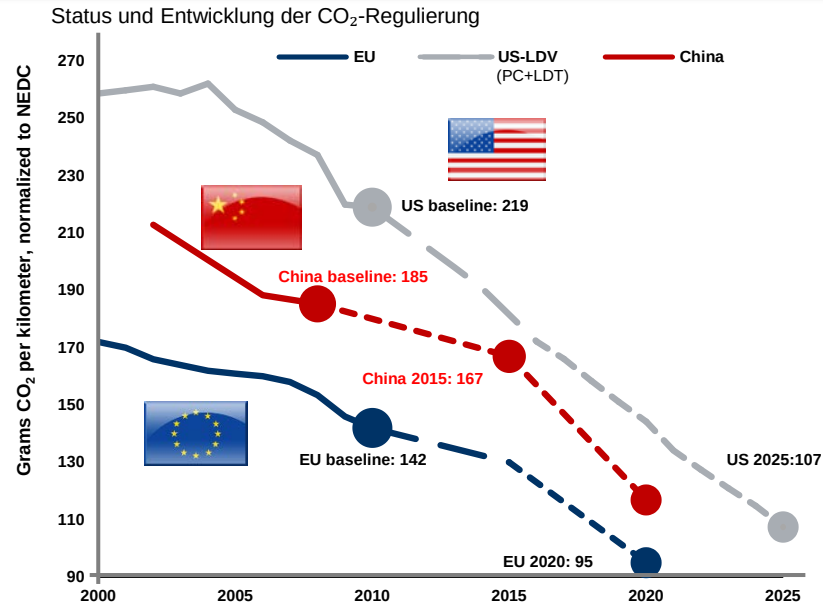


Volkswagen: Integrierter CSR Ansatz



Höhere finanzielle und technische Aufwendungen durch eine verschärfte Umweltregulierung und automobile Trends

... CO₂ und EU6 Regulierung



... Markt / Kundentrends

Vernetzung



E-Mobilität



Pilotiertes Fahren



Verkürzte Produktzyklen



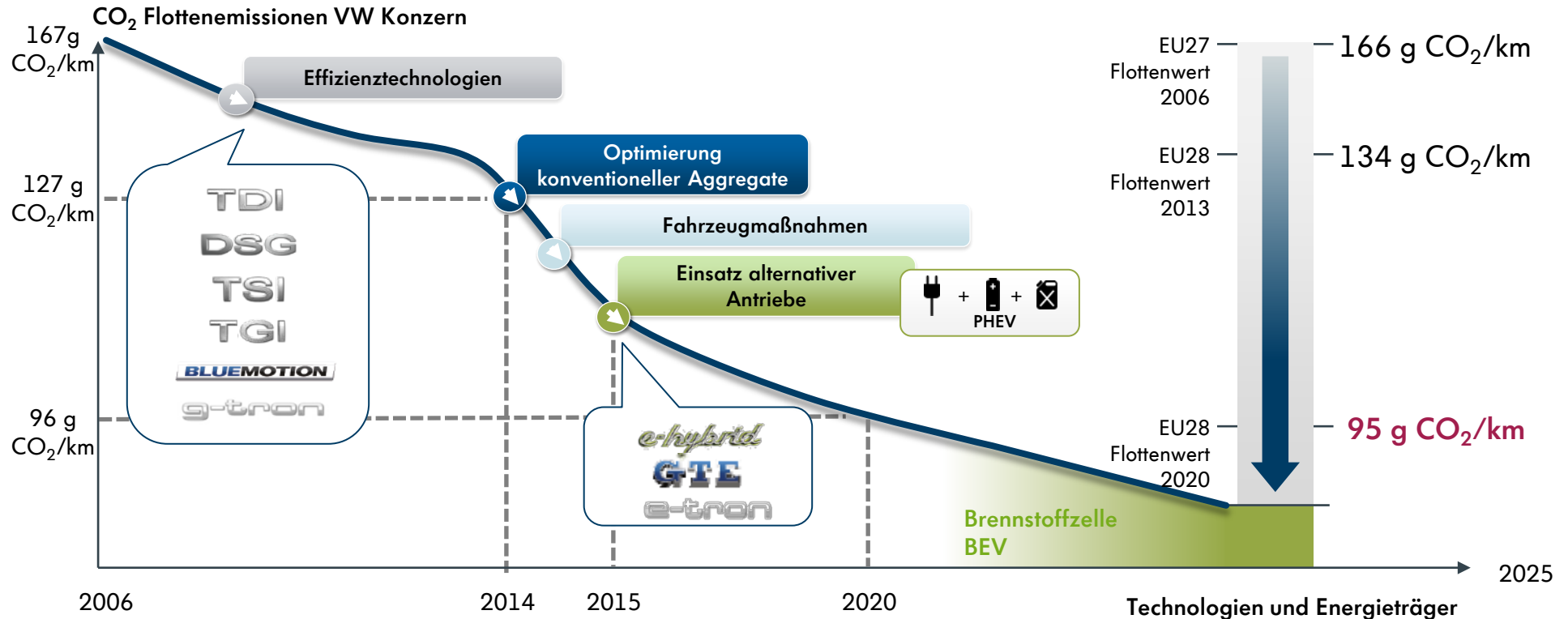
SUV Trend



Veränderte Präferenzen



Vision CO₂-neutrale Mobilität: Zielpfad im Volkswagen Konzern



Volkswagen Konzern: Innovationsmotor der Automobilbranche

Rund 6.000 Patentanmeldungen in 2013

10,2 Mrd. € für Forschung und Entwicklung in 2013

54 Modellvarianten unter 100 Gramm CO₂/km



Antriebsvielfalt: Ein Modell, fünf Technologien



Benzin / Diesel

Gas

Elektro



TSI



TDI



TGI



E-Motor



Plug-in



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Marke Volkswagen¹



2014

2015/2016



Konventionell		Alternativ / Regenerativ		Elektro Fzg.		Brennstoffzelle
Diesel	Gasoline	Ethanol	CNG	Electric	Plug-In Hybrid	

Produkt Portfolio

- Regionaler Fokus mit lokalisierten Modellen
- MQB ermöglicht ein breites Spektrum an Antriebsvarianten
- Hohe Abdeckung der Kundensegmente

¹ Ausgewählte Volkswagen Modelle, einschl. neue Modelle, Facelifts und lokalisierte Modelle

Umweltverträgliche Produktion: Think.Blue.Factory

	
Konzernziel	- 25%
	Energie
	Wasser
	Abfall
	CO ₂
	Emissionen



Herausforderung Strategie P-2018

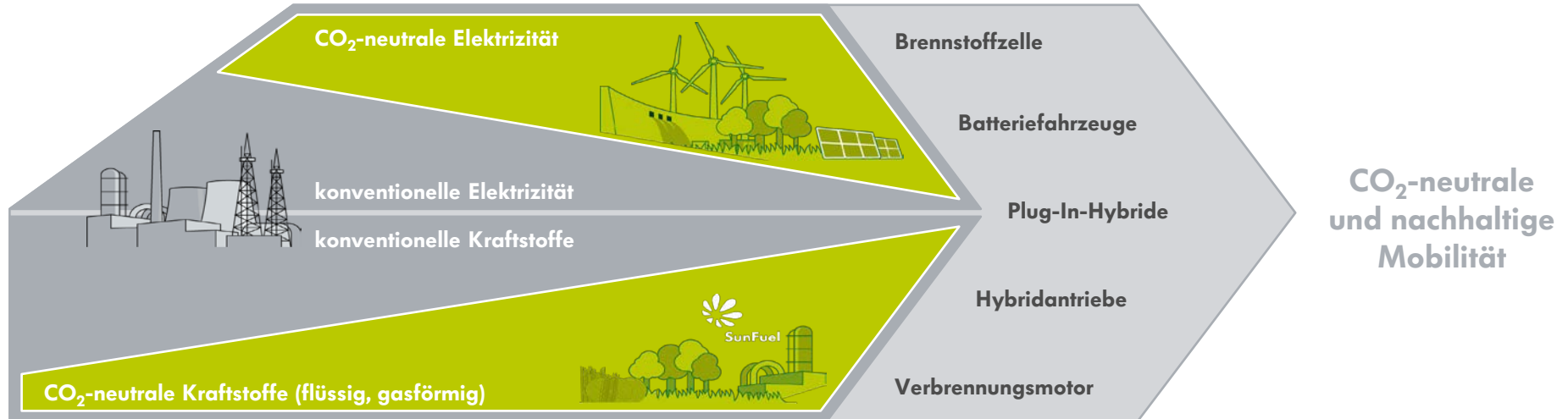


Umwelt und Nachhaltigkeit

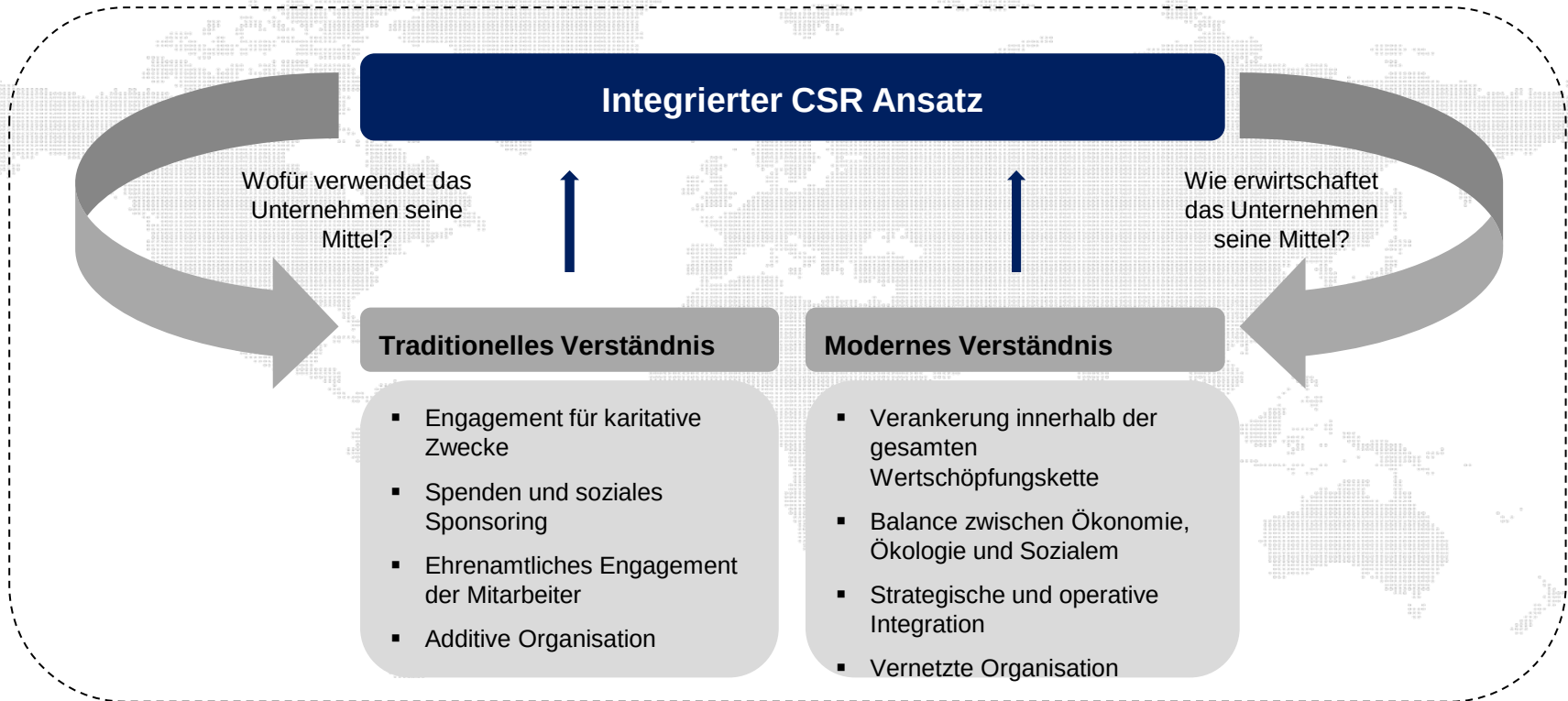
Ziele bis 2018

- **Wahrnehmung** als umweltfreundlichste Produktion
- **-25%** Umweltbelastung pro Fahrzeug
- **Ressourceneffiziente** Produktions- und Logistikprozesse
- **Standardisierte** ökologische Fabriken

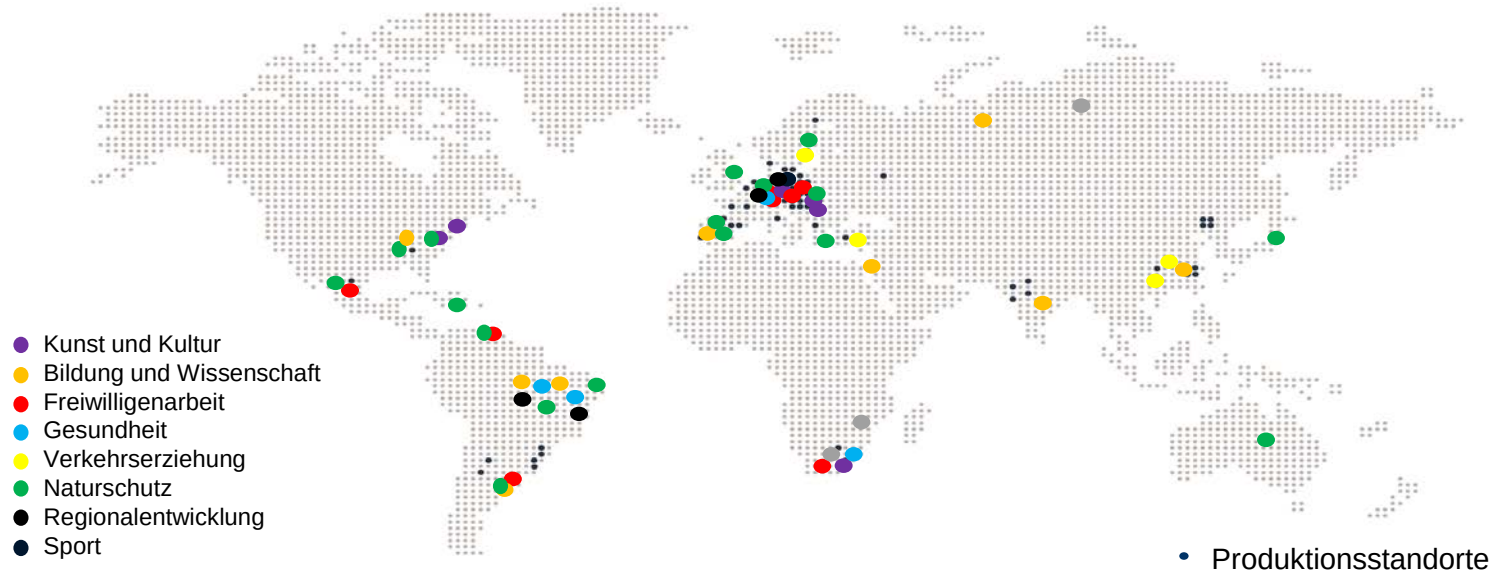
Volkswagen Antriebs- und Kraftstoffstrategie Koexistenz der Antriebstechnologien



Volkswagen: Integrierter CSR Ansatz



Verantwortung wächst: 120 CSR Projekte in 27 Ländern in Europa, Amerika, Asien und Afrika



CSR Projekte (ausgewählte Beispiele)

USA

Thema: Kunst und Kultur



- MoMa Partnerschaft
- „VSA Arts“- Kunstpreis

Deutschland

Thema: Gesundheitsschutz



- „Work2Work“
- 600 Mitarbeiter fanden in 46 individuellen Arbeitsbereichen eine neue Aufgabe

Deutschland

Thema: NABU Kooperation



- Moorschutz 2720 Hektar
- „Willkommen Wolf“- Projekt

China

Thema: Verkehrssicherheit



- Unfallforschung
- Kindersitze/-gurte

Indien

Thema: Bildung und Ausbildung



- Seit 2010 „Volkswagen India Academy“
- Standards orientieren sich am deutschen dualen Ausbildungssystem

Brasilien

Thema: Regionalförderung / Nachhaltigkeit



- 1000 Wasserpumpen installiert
- Mehr als 140.000 Menschen unterstützt

Südafrika

Thema: Freiwilligenarbeit/ Kommunales Engagement



- „Volkswagen Community Trust“
- Seit 1989 ca. 25 Mio. Rand in Bildung, Gesundheit und Gleichberechtigung investiert

Australien

Thema: Klimaschutz



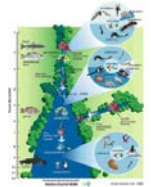
- Spritspartrainings: bis zu 19% Verbrauchsreduzierung pro Teilnehmer

Freiwillige Projekte Biodiversität



Deutschland:

- Renaturierung der Aller
- Aller-Naturschutzprojekt
- Renaturierung der Unteren Havel (NABU)
- Sammelaktion von Althandys für die Havel
- Willkommen Wolf (NABU)
- Moorschutz und Dt. Moorschutzzfonds (NABU)
- Aufforstungsprojekt Schulwälder
- Wildkatzenprojekt (BUND Niedersachsen)
- Unterstützung der Aktion Fischotterschutz e. V.
- Baumpflanzungen durch Audi Umwelt Stiftung



Wolfsburg

Beijing



China:

- Panda Forschungszentrum Zoo Peking
- Umweltbildung durch den NABU

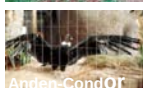
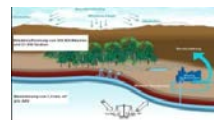
Südafrika:

- Sponsor der Rhino Protection Initiative der Wilderness Foundation
- Unterstützung des Dyer Island Conservation Trust



Mexiko:

- Wiederaufforstungs- und Wassergewinnungs-Projekt Izta Popo
- Förderung des Programms „Por amor al planeta“
- Wassergewinnung im Nationalpark Sierra de Lobos



Brasilien:

- Fauna Monitoring and Preservation Programm
- Programm zum Erhalt von an Land lebenden Wirbeltieren
- Wiederaufforstung in Curitiba, Taubaté und Sao Carlos



Der Volkswagen Konzern – nachhaltig engagiert

Gerhard Prätorius, Leiter Nachhaltigkeit und politische Kommunikation
November 2014