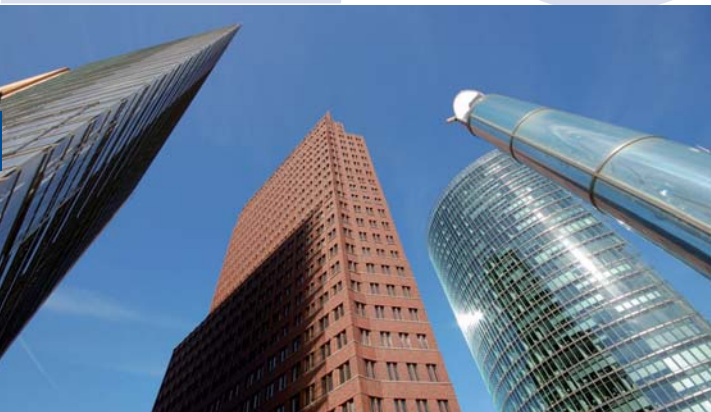


6. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress

DAS ORIGINAL



23. und 24. Februar 2010 · Melia Hotel Berlin
**Erfolgreiche Expansionsstrategien
Einzelhandels-Szenarien 2010**

Höhepunkt des Kongresses

Verleihung des **Stores of the Year 2010**
für die erfolgreichsten neuen Läden des
Jahres in Deutschland



Die Top-Themen:

- ▶ **Deutsche Handelsimmobilien** – Tendenzen und Perspektiven
- ▶ **Kreditklemme: Was geht wieder?** – Forderungen des Einzelhandels an die Finanzwirtschaft
- ▶ **Hertie & Co.: Umstrukturierung von Warenhäusern** – Immobilienwirtschaft, Einzelhandel und Kommunen vor neuen Aufgaben
- ▶ **Wettbewerb der Standorte und Formate** – Lagen und Konzepte für gesundes Wachstum
- ▶ **Brennpunkt Innenstadt** – Neue Herausforderungen für die City!
- ▶ **Erfolgsstrategien für (inter-)nationale Expansion**
- ▶ **Future Retailing** – Handelsarchitektur und Storedesign der Zukunft
- ▶ **Green Building** – Wie rechnet sich energieeffiziente und klimaschonende Bauweise?
- ▶ **FOC** – Entwicklungsperspektiven für Deutschland
- ▶ **Fachmarktzentren** – Welche Chancen bieten die neuen Konzepte für den Handel?

Profitieren Sie u.a. vom Know-How folgender Experten:



Armin Rehberg
Mitglied des Vorstandes,
REWE Group



Prof. Michael Cesarz
Sprecher der Geschäftsführung,
METRO Group Asset Management GmbH & Co. KG



Christoph Kraus
Geschäftsführer Immobilien,
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG



Arndt Brockmann
Geschäftsführer,
Zara Deutschland GmbH



Dr. Daniel Terberger
Vorstandssprecher,
KATAG AG



Oliver Bernhardt
Leiter Standortentwicklung,
Ludwig Görztz GmbH



André Pleines
Bereichsleiter Expansion,
TAKKO Holding GmbH



Jesper Christensen
Head of Retail Pandora
Central Europe,
Pandora CWE AG



Christian Greiner
Geschäftsführer,
INTRO Retail & Media GmbH und **nuts communications GmbH (Wöhrl)**



Holger Wohner
Geschäftsführer,
CENTRUM Projektentwicklung GmbH



Henrie W. Kötter
Stellvertretender Geschäftsführer
Center Management,
ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG



Dr. Marcus Hüttermann
COO, **mfi management für immobilien AG**



John T. Quinn
Director Germany,
Value Retail



Martin zur Nedden
Bürgermeister und
Beigeordneter für
Stadtentwicklung und Bau,
Stadt Leipzig



Dennis Gerdeman
CEO and Founder,
Chute Gerdeman Retail/USA



Christoph Meyer
Mitglied der Geschäftsleitung,
BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services

Special Guest

Moderation

Träger der Veranstaltung



Sponsor



Medienpartner



Veranstalter





Vorsitz
Christoph Meyer, Mitglied der Geschäftsleitung,
 BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services

9.00 – 9.05 Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm durch den Vorsitzenden

Der Handelsimmobilienmarkt 2010 im Überblick – Tendenzen und Perspektiven

9.05 – 9.20 GRUSSWORT DES HDE
Einzelhandel und Immobilienwirtschaft 2010: Chancen und Perspektiven – Herausforderungen für Politik und Finanzwirtschaft
Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer,
 Handelsverband Deutschland – HDE – Der Einzelhandel



9.20 – 9.40 Der holprige Weg aus der Krise

- Finanzkrise: Nie wieder?
- Kreditklemme als Bremsklotz des Aufschwungs?
- Spätfolgen für Arbeitsmarkt und Konsum?

Prof. Dr. Henning Klodt, Leiter des Zentrums Wirtschaftspolitik,
 Institut für Weltwirtschaft an der Universität Kiel (IfW)



9.40 – 10.00 Die Situation der europäischen Immobilienmärkte im Schatten der Krise – Status Quo und Perspektiven

- Welche Standorte und Anlagekategorien bestimmen das Marktgeschehen?
- Wie entwickeln sich Mieten und Renditen?
- Wer sind die Gewinner im Verdrängungswettbewerb der Standorte?
- Transaktionsvolumina – Rückblick 2009 und Prognose 2010
- Welche Investorengruppen dominieren?

Rüdiger Thräne, Head of Retail Germany,
 Jones Lang LaSalle GmbH



10.00 – 10.30 KEYNOTE
Handelsexpansion in turbulenten Zeiten – Welche Strategien verfolgt der Handel zukünftig?
Arndt Brockmann, Geschäftsführer,
 Zara Deutschland GmbH



10.30 – 11.00 Kommunikations- und Kaffeepause

Hertie & Co.: Umstrukturierung von Warenhäusern – Immobilienwirtschaft, Einzelhandel und Politik vor neuen Aufgaben

11.00 – 11.20 Nach dem Warenhaus-Crash – Revitalisierung als Chance für die City?

- Situation, Chancen und Risiken
- Interne und externe Optimierungs- und Revitalisierungsansätze
- Perspektiven

Thomas Grunewald, Geschäftsführer, BBE Retail Experts
 Unternehmensberatung GmbH & Co. KG



11.20 – 11.40 Die neuen Stadtformate des Handels

- Neue Lebenswelten
- Paradigmatische Nachhaltigkeit
- Urbanität als Anker
- Vorbild Warenhaus

Prof. Wolfgang Christ, Vorsitzender des Beirates,
 Urban Index Institut GmbH



11.40 – 12.00 Wiederbelebung des innerstädtischen Einzelhandels – Was können die Kommunen leisten?

- Abwärtsspirale in Mittelstädten – Erst Karstadt, dann Hertie, dann die Mittelständler?
- Einzelhandelsstandort Stadtzentrum – Ein Stück städtischer Kultur und Identität
- Verändertes Konsumentenverhalten verlangt gemeinsame Strategien von Kommunen und Handel
- Die aktuelle Finanz- und Wirtschaftskrise ist ein Grund mehr, jetzt zu investieren – Das gilt auch und besonders für die Kommunen
- Beispiele koordinierten Handelns in Wesseling

Günter Ditzgens, Altbürgermeister, Stadt Wesseling



12.00 – 12.30 KEYNOTE
Umstrukturierung eines Warenhauses zur Einzelhandelsimmobilie
Holger Wohner, Geschäftsführer,
 CENTRUM Projektentwicklung GmbH



12.30 – 13.30 Lunch- und Kommunikationspause

Brennpunkt Innenstadt – Neue Herausforderungen für die City!

13.30 – 14.00 Innerstädtische Einzelhandelsentwicklung – Trends auf Angebots- und Nachfrageseite

- Wesentliche Treiber der Einzelhandelsentwicklung
- Wie unterscheidet sich die Stadtentwicklung in Ost und West?
- Stark differenzierte innerstädtische Einzelhandelsstrukturen
- Welche Standorte und Formate sind die Gewinner?

Dr. Günter Vornholz, Leiter Immobilien Research,
 Deutsche Hypothekenbank AG



14.00 – 14.30 Welche Bedeutung hat die Innenstadt für den Einzelhandel?

- Neue Formate und Standortanforderungen des Einzelhandels
- Neue Expansionstrends
- Wo sind die attraktivsten Standorte Deutschlands
- Sinnvolle Unterstützung durch die Städte, Entwickler und Investoren

Oliver Bernhardt, Leiter Standortentwicklung, Ludwig Görzt GmbH



14.30 – 15.00 KEYNOTE
Expansion bei Penny – Eine Nahversorgungsstrategie im Discount
Armin Rehberg, Mitglied des Vorstandes, REWE Group



15.00 – 16.00 ROUND TABLE
Was kommt nach den Warenhäusern? Neue Herausforderungen für Innenstädte und Einzelhandel

- Welche Formate übernehmen die Rolle der Warenhäuser?
- Wie verändern sich dadurch unsere Innenstädte in der Zukunft?
- Welche Chancen, welche Risiken gibt es?
- Was erwarten die Städte vom Handel, was der Handel von den Städten?

Es diskutieren:
Oliver Bernhardt¹, Leiter Standortentwicklung,
 Ludwig Görzt GmbH
Günter Ditzgens², Altbürgermeister, Stadt Wesseling
Dr. Marcus Hüttermann³, COO, mfi management für
 immobilien AG

Henrie W. Kötter⁴, Stellvertretender Geschäftsführer Center
 Management, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG
Martin zur Nedden⁵, Bürgermeister und Beigeordneter für
 Stadtentwicklung und Bau, Stadt Leipzig
André Pleines⁶, Bereichsleiter Expansion,
 TAKKO Holding GmbH

Moderation:
Christoph Meyer⁷, Mitglied der Geschäftsleitung, BNP Paribas Real
 Estate GmbH Retail Services



16.00 – 16.30 Kommunikations- und Kaffeepause

Erfolgsstrategien für (inter-)nationale Expansion

16.30 – 17.00 Emerging Markets an den Beispielen Indien, China und Middle East – Herausforderungen und Chancen für die Zukunft
Wolf-Jochen Schulte-Hillen, Geschäftsführer,
 SHSelection, Retail & Real Estate Consultants,
 Beratungsgesellschaft mbH & Co. KG



17.00 – 17.30 Die weltweite Einzelhandelsexpansion von Pandora – Ein Erfahrungsbericht



- Welche Länder, Standorte, Flächen und Konzepte bestimmen eine erfolgreiche internationale Expansion?
 - Marktspezifische Herausforderungen – Erfahrungen aus den unterschiedlichen Ländern
 - Ausblick – Welche Märkte bieten weiteres Wachstum?
- Jesper Christensen**, Head of Retail Pandora Central Europe, Pandora CWE AG

Future Retailing – Handelszenarien der Zukunft

17.30 – 18.00 Mit einem schlichten Storedesign profiliert sich der Apple Premium Reseller re:Store auf seinem erfolgreichen Expansionskurs in Europa



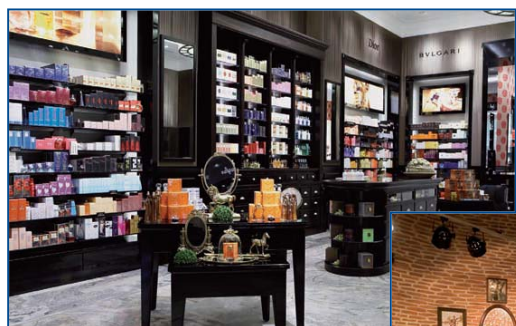
Jesper Lehmann Nielsen, Director, Adm. & Expansion, re:Store GmbH

18.00 – 18.30 Future Retailing – Neue Handelsformate – Individuelle Lifestyle Konzepte am Beispiel des U1 Konzeptes der Rudolf Wöhl AG



- Ein modernes Handelskonzept muss den Kunden verführen
 - Alle Sinne müssen inspiriert, jedes Detail durchdacht werden
 - Ein individueller „roter Faden“ muss in allen Facetten zu finden sein
- Christian Greiner**, Geschäftsführer, INTRO Retail & Media GmbH und Geschäftsführer, nuts communications GmbH (Wöhl)

18.30 – 19.15 Pre-Award Get Together



ab 19.15 Verleihung des Stores of the Year 2010



SPECIAL GUEST:

Global Design and Merchandising Trends

Dennis Gerdeman, CEO and Founder, Chute Gerdeman Retail/USA

Von den Besten lernen

„Stores of the Year 2010“



Verleihung des Innovationspreises Stores of the Year 2010 für die erfolgreichsten neuen Läden des Jahres.

Ladenkonzepte in den folgenden Kategorien werden prämiert:

Food · Fashion · Home · Out of Line/Sonstiges

Die Preisträger 2009:

Mutterland GmbH · 14oz · Culinarium Betriebs GmbH · Parfümerie Douglas · Oberpollinger-Karstadt Premium Group

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury namhafter Handels-Experten:

Michael Bailly, Geschäftsführender Gesellschafter Bailly Diehl Textil GmbH; Vorsitzender Einzelhandelsverband Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern | **Monika Dürrer**, Geschäftsführerin HDE | **Heike Fuhrmann**, Akademie Handel | **Robert Andreas Hesse**, Geschäftsführender Gesellschafter Möbel Hesse; Mitglied des HDE-Präsidiiums | **Wolf Jochen Schulte-Hillen**, Geschäftsführer SHSelection | **Dr. Martin Küssner**, Leiter Unternehmensentwicklung/Konzern-Marketing REWE Group | **Winfried Lambertz**, Chefredakteur stores & shops EHI Retail Institute GmbH | **Gerd Pieper**, Geschäftsführender Gesellschafter Stadt-Parfümerie Pieper; Vizepräsident des Einzelhandelsverbandes Nordrhein-Westfalen | **Bernd Rohde**, Partner BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH | **Edgar Rosenberger**, retail brand services | **Daniel Schnödt**, Geschäftsführer TeamScio | **Dr. Robert Weitz**, Geschäftsführer HDE

Weitere Informationen finden Sie unter: www.einzelhandel.de



Vorsitz

Christoph Meyer, Mitglied der Geschäftsleitung, BNP Paribas Real Estate GmbH Retail Services

Erfolgskriterien nachhaltiger Handelsimmobilien

9.00 – 9.30 KEYNOTE



Sonne, Luft, Licht – Neue Konzepte für die Bewirtschaftung von Handelsimmobilien

- Über die Chancen neuer Lichtkonzepte und die Nutzung der Sonne in Handelsimmobilien
- Neue Konzepte für den Einsatz erneuerbarer Energie – Wie partizipieren Mieter und Kunden davon?

Prof. Michael Cesarz, Sprecher der Geschäftsführung, METRO Group Asset Management GmbH & Co. KG

9.30 – 10.00 KEYNOTE



Die neue Filialgeneration von Lidl – Ein nachhaltiges Konzept

Christoph Kraus, Geschäftsführer Immobilien, Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG

10.00 – 11.15 3 parallele Fachforen

Forum 1: Green Building

Vorsitz: Dieter Brübach,
Mitglied des Vorstands, B.A.U.M. e.V.

10.00 – 10.15
Innovativer Wettbewerb für umweltfreundliche Handelsimmobilien

- Start und Auslobung des Wettbewerbs
- Bewertungskriterien des Wettbewerbs
- Erste erfolgreiche Ideen

Dieter Brübach, Mitglied des Vorstands, B.A.U.M. e.V.



10.15 – 10.35
Zwischenbilanz – Ein Jahr Klimamarkt

- Der Klimamarkt als Teil einer Gesamtinitiative
- Details zur technischen und baulichen Umsetzung: z.B. Lichtkonzept, Energieausweis, Abwärmenutzung
- Monitoring der Messdaten und erste Erkenntnisse

Werner Kalter, Geschäftsführer, Tengemann Energie GmbH



10.35 – 10.55
Förderung und Finanzierung von Energieeffizienz und Nachhaltigkeit bei Handelsimmobilien

- Sonderfonds Energieeffizienz für KMU
- Finanzierung und Beratung

Stephan Gärtner, Referent, KfW Bankengruppe



10.55 – 11.15
REWE Green Building – Konzept Zukunft

- Ein nachhaltiges Gesamtkonzept – Eine Kombination aus Tageslichtarchitektur, energiesparender Technologie, bester Dämmung, nachhaltigen Materialien und regenerativen Energien
- Der Nachhaltigkeitsanspruch der REWE soll nicht nur erlebbar, sondern durch geeignete Zertifizierungsverfahren auch transparent und messbar gemacht werden

Harald Fischer, Leiter Bauwesen Vollsortiment national, REWE Markt GmbH



Forum 2: Factory Outlet Center

Vorsitz: Marco Atzberger,
Mitglied der Geschäftsleitung, EHI Retail Institute

10.00 – 10.30
FOC in Europa – Erfolgsfaktoren und Trends

- Deutschland im internationalen Vergleich
- FOC versus klassischer Einzelhandel
- Kennzahlen und Entwicklungstrends
- Standorte und Betriebstypen

Dr. Wolfgang Richter, Geschäftsführer, RegioPlan Consulting GmbH/A



10.30 – 11.00
Value Retail – Erfahrungen, Entwicklung und Perspektiven in Deutschland

John T. Quinn, Director Germany, Value Retail



11.00 – 11.15
Abschlussdiskussion

Forum 3: Shopping- & Fachmarktzentren

Vorsitz: Jan Dirk Poppinga,
Director – Capital Markets und Head of Retail Investment, CB Richard Ellis GmbH

10.00 – 10.25
Fachmarktzentren – Die neue Investment-Anlageklasse

- Warum der Kapitalanlagemarkt die neuen „Low-Budget Shopping-Center“ als Anlageklasse für sich entdeckt hat
- Welche Chancen die neuen Konzepte für den Handel bieten
- Welche Faktoren bestimmen den nachhaltigen Erfolg?
- Welche Regionen werden bevorzugt?
- Welche Konzepte sind Gewinner bzw. Verlierer im Verdrängungswettbewerb?

Jan Dirk Poppinga, Director – Capital Markets und Head of Retail Investment, CB Richard Ellis GmbH



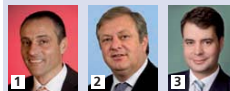
10.25 – 10.50
Was macht Shopping- und Fachmarktzentren zu erfolgreichen Apothekenstandorten?

Björn Oellrich, Geschäftsführer, Inten GmbH



10.50 – 11.15 **ROUND TABLE**
Adäquate Ansiedlungsbedingungen in Shopping- und Fachmarktzentren aus Sicht des Handels

- Es diskutieren:**
- Günter Bock¹,** Leiter Expansion, MEDIMAX Zentrale Electronic GmbH
 - Walter Chudziak,** Bereichsleiter Vermietung, mfi management für immobilien AG
 - Walter Kotlowski²,** Geschäftsleitung Investment & Development, Aengevelt Immobilien GmbH & Co. KG
- Moderation:**
- Jan Dirk Poppinga³,** Director – Capital Markets und Head of Retail Investment, CB Richard Ellis GmbH



11.15 – 12.00 **Kommunikations- und Kaffeepause**

Handelsimmobilien in Zeiten der Kreditklemme – Was geht noch?

12.00 – 12.30 **Expansion im erschwerten Umfeld – Was finanzieren Banken heute noch?**



Claus-Jürgen Cohausz, Vorstand, Westdeutsche Immobilienbank AG

12.30 – 13.00 **Wir finanzieren den Markt der Zukunft – Hürden, die zu überwinden sind**



Jürgen Manegold, Sprecher des Vorstandes, EDEKABANK AG

- 13.00 – 14.00 **ROUND TABLE**
- Steckt der deutsche Einzelhandel in der Kreditklemme?**
- Wie kann der Handel seine Expansion zukünftig noch finanzieren?
 - Wie attraktiv sind deutsche Einzelhandelsimmobilien heute für Investoren?
 - Was finanzieren Banken in Zukunft noch?
 - Welche Potenziale, Renditen und Risiken sind zu erwarten?
 - Welche Konzepte sind für Investoren interessant?

- Es diskutieren:**
- Johannes Kalker,** Managing Director Germany, Patron Capital Limited/London/UK
 - Walter Kotlowski¹,** Geschäftsleitung Investment & Development, Aengevelt Immobilien GmbH & Co. KG
 - Dr. Marcus Hüttermann²,** COO, mfi management für immobilien AG
 - Andreas Pohl³,** Vorstand, Deutsche Hypothekenbank AG
 - Petra Schumann⁴,** Vorstandssprecherin, Konsum Leipzig eG
 - Dr. Daniel Terberger⁵,** Vorstandssprecher, KATAG AG

Moderation:

- Christoph Schlautmann⁶,** Redakteur Unternehmen und Märkte, Handelsblatt GmbH



ab 14.00 **Gemeinsames Lunch zum Abschluss des „6. Deutschen Handelsimmobilien-Kongresses“**

Sehr geehrte Damen und Herren,
wir möchten Sie schon heute ganz herzlich zum **6. Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2010** einladen, dem Kongressereignis für Handel und Immobilienwirtschaft in Deutschland! Unter dem Motto:

Erfolgreiche Expansionsstrategien – Einzelhandels-Szenarien 2010

kommen am **23. und 24. Februar 2010** wieder rund 250 Teilnehmer aus dem Handel, der Immobilien- und Finanzwirtschaft zu ihrem Branchentreffen in Berlin zusammen.

Wenngleich die Konsumstimmung und die Anschaffungsneigung der Verbraucher vor dem Hintergrund der konjunkturellen Talfrucht bislang noch recht stabil sind, steht der deutsche Einzelhandel auch 2010 vor großen Herausforderungen und wichtigen Fragestellungen:

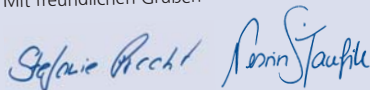
- ▶ Wie wird sich das Kaufverhalten angesichts des prognostizierten Anstiegs der Arbeitslosigkeit 2010 entwickeln?
- ▶ Gefangen in der Kreditklemme – Wie finanziert der Einzelhandel künftig seine Expansion?
- ▶ Weltweit erfolgreich expandieren in Zeiten der Krise – (Wie) ist das möglich?
- ▶ Wettbewerb der Standorte und Formate – Welche Lagen und Konzepte bestimmen die Handelszukunft?
- ▶ Nach dem Warenhaus-Crash – Welche neuen Ankerpunkte stärken die City? Welche erfolgreichen Nachnutzungskonzepte gibt es?
- ▶ Handelsarchitektur und Store-Design – Was sind die wichtigsten Trends?
- ▶ Einsparungspotenziale durch Green-Building – Rechnet sich Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Handel?
- ▶ Welche Entwicklungsperspektiven haben FOCs in Deutschland?

Nutzen Sie die Gelegenheit für intensive Diskussionen und einen regen Meinungsaustausch mit unseren renommierten Referenten und hochkarätigen Kongressbesuchern.

Den Höhepunkt des Kongresses bildet die Verleihung des Preises „**Stores of the Year**“ für die erfolgreichsten neuen Ladenkonzepte in Deutschland.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen



Stefanie Pracht

Nesrin Semirames Tawfik



Dr. Jürgen Bohnenkamp
Geschäftsführer,
Ernsting's Bau &
Grund GmbH &
Co. KG



Dr. Horst Clemens
Mitglied der
Unternehmensleitung,
Peek & Cloppenburg KG



Horst-Achim Kern
Stellvertretender
BFW Vorsitzender
und Geschäftsführender
Gesellschafter,
PROHACON GmbH



Andreas Schönfeld
Leiter Expansion,
Heinrich Deichmann-
Schuhe GmbH & Co. KG



Prof. Michael Cesarz
Sprecher der Geschäfts-
führung, METRO Group
Asset Management
GmbH & Co. KG



Dr. Katrin Grumme
BFW Arbeitskreisvorsitzende
Einzelhandelsimmobilien
und Geschäftsführende
Gesellschafterin, DGC Dr.
Grumme Consulting GmbH



Martin Obermann
Leiter Immobilien,
REWE Group



Wolfgang Witt
Expansion &
Immobilienverwaltung,
OBI GmbH & Co.
Deutschland KG

Mit freundlicher Unterstützung von



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

Innerhalb von **BNP Paribas Real Estate** bietet der Geschäftsbereich Retail Services Investoren, Eigentümern und Einzelhändlern ein Dienstleistungsangebot rund um Einzelhandels- und Freizeitimmobilien. Das umfangreiche Dienstleistungsangebot der Retail Services umfasst den Verkauf von Geschäftshäusern, Einkaufszentren, Fach- und Supermärkten, die Vermietung von einzelnen Ladenlokalen bis hin zu kompletten Einkaufs- und Fachmarktzentren sowie eine nachhaltige Betreuung dieser Objekte durch unser Centermanagement. BNP Paribas Real Estate Deutschland ist eingebunden in unsere European Retail Group, innerhalb der die grenzüberschreitenden Aktivitäten von auf Handelsimmobilien spezialisierten Kapitalanlegern und internationalen Retailern betreut werden.



BAUM
Bundesdeutscher Arbeitskreis
für Umweltbewusstes
Management e.V.

Der **Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M.)**, wurde 1984 von Hamburger Unternehmen als erste Umweltinitiative der Wirtschaft gegründet und ist heute mit über 500 Unternehmen Europas größtes Netzwerk für Nachhaltiges Wirtschaften. Ziel von B.A.U.M. ist es, Unternehmen, Kommunen und Organisationen für die Belange des Umweltschutzes sowie die Vision des nachhaltigen Wirtschaftens zu sensibilisieren und bei der Umsetzung eines ökologisch wirksamen, ökonomisch sinnvollen und sozial gerechten – nachhaltigen – Wirtschaftens zu unterstützen. In seinen Medien und aktuellen Projekten widmet sich B.A.U.M. auch dem Thema Nachhaltiges Bauen. So startet B.A.U.M. z.B. Ende Februar 2010 einen vom Bundesumweltministerium/Umweltbundesamt geförderten Wettbewerb, bei dem bundesweit umweltfreundliche Handelsimmobilien gesucht werden.

BUNDESVERBAND FREIER IMMOBILIEN-
UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN E.V.



Der **Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen** als Spitzenverband der unternehmerischen Wohnungs- und Immobilienwirtschaft gehören derzeit rund 1.600 verbundene Unternehmen an. Nach außen vertritt der BFW die Interessen seiner überwiegend mittelständischen Mitgliedsunternehmen auf Landes-, Bundes- und Europabebene. Nach innen ist der Verband ein moderner Dienstleister mit einem umfassenden Serviceangebot.



immobilienmanager: Entscheidend für Entscheider – das Fach- und Meinungsmagazin für die Entscheider der Immobilienwirtschaft. Im Mittelpunkt von immobilienmanager steht der Manager. Die Topkräfte der Immobilienwirtschaft brauchen neben gezielten Fachinformationen verstärkt auch Debatten, Kontroversen, deutlich formulierte Meinungen anderer Experten und natürlich auch Unterhaltung. Das Magazin kombiniert fundiertes Immobilienwissen mit einem Mehr an Meinungsvielfalt – getreu unserem Slogan: »Köpfe, Kontroverse, Konzepte«. So sind Sie nicht nur über Entscheidungen, sondern auch über die Entscheider der Branche bestens im Bilde. Mit der Rubrik Savoir Vivre unterhalten wir Sie mit Anregungen für die angenehmen Seiten des Business. Monatlich erscheinen zudem unsere bekannten Specials und Editionen zu einzelnen Standorten. Mit den weiteren Produkten whoiswhoimmobilien, plötzimmobilienführer und immobilienfachwissen bietet immobilienmanagerverlag den Schlüssel zum Erfolg in der Immobilienbranche.



Das **EHI** als wissenschaftliches Institut des Handels mit mehr als 500 Mitgliedern unterstützt Handel, Immobilienwirtschaft und Gutachter bei der Suche nach optimalen Handelsimmobilien durch seinen Forschungsbereich Immobilien + Expansion. Mit der Grundlagenforschung zu Handelsstrukturen und dem erfolgreichen EHI Shopping-Center-Report liefert das EHI dabei wichtige Basisdaten für eine fundierte Diskussion und Lösungsfindung für aktuelle Themenfelder. Mit seinem Arbeitskreis Immobilien + Expansion fördert das EHI den Erfahrungsaustausch zwischen Kommunen, Gutachtern, Immobilienentwicklern und Einzelhandel und leistet einen wichtigen Beitrag zur stufenübergreifenden Abstimmung. Mit dem Internet-Portal handelsimmobilien.org bietet das EHI eine Informationsplattform rund um die Themen Handelsimmobilien und Expansion des Einzelhandels.

Kongressausstellung Retail Expo 2010

Auf der **Retail Expo**, der begleitenden Fachausstellung zum Deutschen Handelsimmobilien-Kongress, haben die Partner des Handels die Möglichkeit, ihre Projekte und Ideen für die Handelsimmobilienentwicklung von morgen vorzustellen.

Die Ausstellungsfelder:

- ▶ Immobilienberatung und -vermittlung
- ▶ Wirtschaftsregionen und Städte
- ▶ Immobilienentwicklung und -finanzierung
- ▶ Stadtmarketing
- ▶ Immobilienmanagement und Projektsteuerung
- ▶ Handelsarchitektur und Storedesign

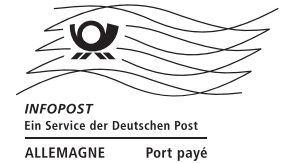
Sind Sie interessiert, als Aussteller bei diesem Top-Kongressereignis dabei zu sein? Sichern Sie sich noch heute Ihre Ausstellungsfläche.

Nähere Informationen erhalten Sie von Ihrem Ansprechpartner:

Christian Maybach

Tel.: +49 (0) 331 / 200 69 48, Fax: +49 (0) 331 / 200 65 89 oder

E-Mail: maybach@managementforum.com



Der Top-Jahreskongress für Handel und Immobilienwirtschaft in Deutschland

6. Deutscher Handelsimmobilien- Kongress

DAS ORIGINAL

Erfolgreiche Expansionsstrategien – Einzelhandels-Szenarien 2010

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum „**Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2010**“ am 23. und 24. Februar 2010, € 1.290,- zzgl. MwSt. p. P.

Achtung: Frühbucheraktion bis zum 15.01.2010. Wenn Ihre Anmeldung bis zum 15.01.2010 bei uns eingeht, erhalten Sie einen Rabatt i.H.v. € 300,- auf die reguläre Kongressgebühr.

**Jetzt anmelden –
€ 300,- sparen!**

Wir interessieren uns für Ausstellungsmöglichkeiten auf der begleitenden Fachaussstellung. Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.

Wir interessieren uns für Sponsoringmöglichkeiten auf dem „**Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2010**“. Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.

BAUM-PDF

1

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

- 15%

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax
E-Mail*	
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.	

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Kontakt/Anmeldung

Management Forum der
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Veranstaltungsort

Melia Hotel Berlin
Friedrichstraße 103
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 / 20 60 79 00
Fax: +49 (0) 30 / 220 60 79 04 44
Internet: de.solmelia.com
EZ: € 117,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung **direkt** im Hotel unter Berufung auf den „Deutschen Handelsimmobilien-Kongress 2010“ vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. MwSt. p.P. erhoben, wenn die Absage spätestens bis 25. Januar 2010 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 25. Januar 2010 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

Wen treffen Sie auf diesem Kongress?

Vorstände, Geschäftsführer sowie Leiter Immobilien, Expansion, Standortplanung und -entwicklung sowie Liegenschaften aus:

- Einzelhandelsunternehmen
- Projektentwicklungsunternehmen
- Banken und Hypothekenbanken, Immobiliengesellschaften und Immobilien-Fondsgesellschaften mit Schwerpunkt Investition und Einzelhandel sowie
- Architekten, Ladenbauer, Vertreter von Kommunen und spezialisierte Dienstleister und Unternehmensberater.

