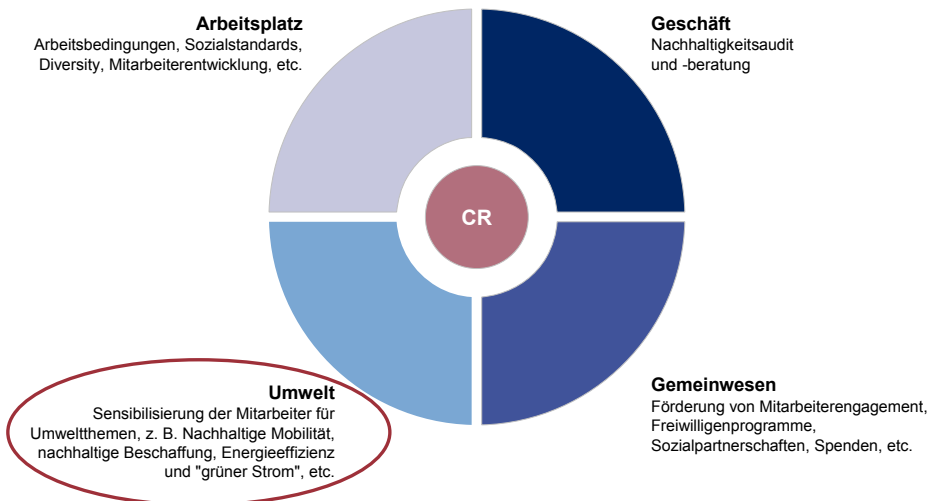


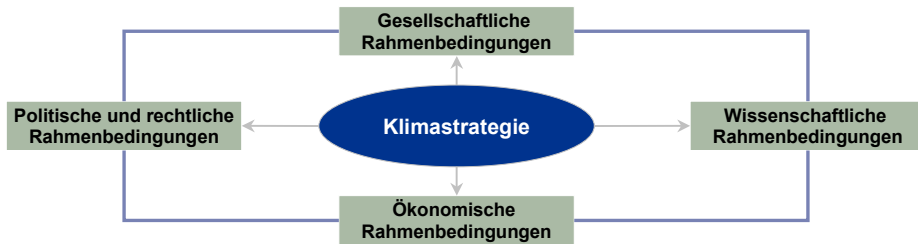
Klimastrategie – Kernelement nachhaltiger Unternehmensführung

Dr. Robert Gutsche
Hamburg, 23. November 2009

Klimastrategie bei KPMG



Klimastrategie als Kernelement



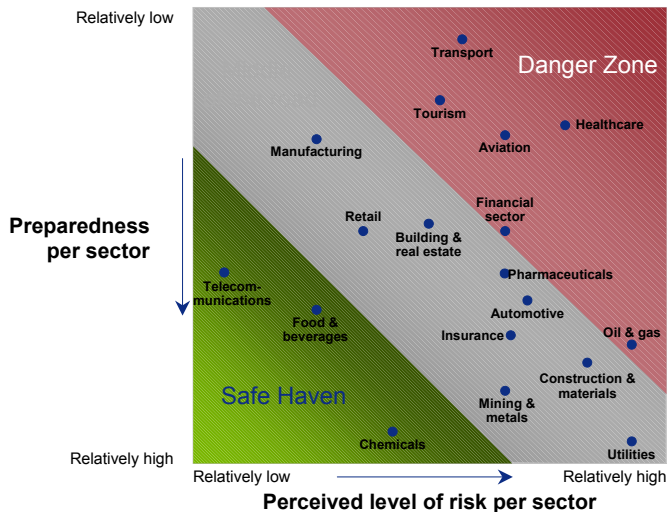
Chancen

- Kostenreduzierung, z. B. durch Emissionsreduzierung, Ressourceneffizienz
- Neue Einkommensströme durch innovative Produkte
- Imageverbesserung/Absatzsteigerung
- Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung/-motivation

Risiken

- Regulatorische Risiken
- Physische Risiken
- Reputationsrisiken
- Marktpreisrisiken
- Betriebsrisiken
- Kreditrisiken

Risiko für die meisten Branchen – Deutliche Unterschiede in der Vorbereitung



Tiefgreifende Veränderung von Geschäftsmodellen durch Klimawandel



Kontakt:
KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Dr. Robert Gutsche
T +49 30 2068 4282
robertgutsche@kpmg.com

www.kpmg.de