

Vorworte

| | |
|--|----|
| Karmenu Vella , Kommissar für Umwelt, maritime Angelegenheiten und Fischerei der Europäischen Union | 4 |
| Prof. Dr. Maximilian Gege, Dieter Brübach, Martin Oldeland , B.A.U.M. e. V. | 6 |
| Nachhaltiges Investieren | 7 |
| Lohnt sich nachhaltiges Investieren? | 8 |
| Prof. Dr. Alexander Bassen, Universität Hamburg | |
| Durch nachhaltiges Investieren nachhaltige Entwicklung fördern | 11 |
| Interview mit Prof. Dr. Maximilian Gege, B.A.U.M. e.V. | |
| Perspektiven des ethischen Investments | 15 |
| Dr. Bernd Villhauer, Weltethos-Institut an der Universität Tübingen | |
| Nachhaltig investieren mit Strategie | 18 |
| Volker Weber, Forum Nachhaltige Geldanlagen e.V. | |
| Nachhaltigkeitsratings als Orientierung und Maßstab beim Investment | 21 |
| Dieter Niewierrra, oekom research AG | |
| Siegel für nachhaltige und ethische Geldanlagen | 24 |
| Jörg Weber, ECOreporter.de AG | |
| Mehr Transparenz führt zu mehr Akzeptanz | 27 |
| Dr. Annabel Oelmann, Verbraucherzentrale Bremen | |
| Nachhaltigkeitskriterien in der Vermögensverwaltung | 30 |
| Peter Körndl, Commerzbank AG | |
| Und wohin fließt Ihr Geld? | 32 |
| Martin Risse, Barmenia Versicherungen | |
| Die SDGs als Grundlage für das ethisch-nachhaltige Investment | 34 |
| Dr. Helge Wulsdorf, Bank für Kirche und Caritas eG | |
| Green Bonds – Anleihe in Grün? | 37 |
| Karsten Kührlings, GLS Bank | |
| Sind grüne Banken Sahneschnitten? | 39 |
| Jürgen Koppmann, UmweltBank AG | |
| Social Impact Investing: Möglichkeiten und Grenzen | 42 |
| Matthias Lehnert, Oikocredit | |
| Initiativen für ein nachhaltiges Finanzsystem | 44 |
| Susanne Bergius | |
| Sustainability Mainstreaming: So wird der Finanzsektor zukunftsfähig | 47 |
| Prof. Dr. Harald J. Bolsinger, Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt | |

| | |
|---|----------------------|
| B.A.U.M.-PORTRAIT | 49 |
| B.A.U.M.-Jahresrückblick 2017 | 50 |
| In memoriam Prof. Dr. Berndt Heydemann | 52 |
| In memoriam Prof. Dr. Ibrahim Abouleish | 53 |
| Informations- und Kontaktnetzwerk | 54 |
| G20: Alle Hebel in Bewegung | 59 |
| nachhaltig.digital | 60 |
| Nachhaltige Unternehmen als Motor der Energiewende | 62 |
| Handeln tut not: nachhaltige Mobilität | 63 |
| Strategien des Ressourcenschutzes | 65 |
| Interessenvertretung für Umwelt und Nachhaltigkeit | 67 |
| Angebote | 69 |
| B.A.U.M.-Kodex für nachhaltiges Wirtschaften | 70 |
| Langjährige Partner im B.A.U.M.-Netzwerk | 72 |
| B.A.U.M.-Gremien | 73 |
| Mitwirkungen und Funktionen | 74 |
| Anerkennung für die Arbeit von B.A.U.M. | 74 |
| B.A.U.M. Consult | 75 |
| B.A.U.M. Zukunftsgenossenschaft | 77 |
| Firmenportraits | 79 |
| Mitgliederverzeichnis | 182 |
| Serviceadressen | 203 |
| Impressum | innere Umschlagseite |