



EINLADUNG

Wettbewerbsvorteil Wertschöpfungsnetzwerke

Erfolgsprinzipien der Natur sichern
die Zukunft von Unternehmen

Mittwoch, den 08. Juli 2015
Waldesruh am See, Aumühle bei Hamburg

SEMINAR

Unternehmen, Körperschaften und Organisationen stehen heute vor der Aufgabe sich in immer schnelleren Zyklen neu zu erfinden. Ihr Erfolg hängt ab von nutzenstiftenden Geschäftsmodellen für Überflusmärkte. Diese sind auch auf lokaler Ebene geprägt von einer sich stetig beschleunigenden Veränderungsspirale.

Um in den Zukunftsmärkten bestehen zu können, benötigen Unternehmen Fähigkeiten die sie zugleich hoch flexibel und unverwechselbar machen. Hierzu gehören die Entwicklung von tragfähigen Beziehungskulturen zum Aufbau von Hochleistungsteams sowie die Gestaltung von Wertschöpfungskreisläufen und Mehrwertketten für substantielle Nutzenstiftungen.

Das Praxisseminar vermittelt anhand von Unternehmensbeispielen die Instrumente und Erfolgsprinzipien der Natur. Im Rahmen eines Waldbegangs werden innovative Nachhaltigkeitsstrategien anhand von Waldökosystemen verdeutlicht.

Das integrierte Workshop-Modul vermittelt Ihnen das Handwerkszeug für eine effiziente und nachhaltige Verankerung im eigenen Unternehmen.

Unternehmer, Geschäftsführer und Führungsverantwortliche aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie in Institutionen, Kommunen und Trägern der öffentlichen Hand erlernen im Seminar, wie sie ihre Wettbewerbsfähigkeit durch neuartige, oft branchentypische Geschäftsmodelle und vernetzte Markenbildungen entwickeln und steigern können.

AGENDA

Mittwoch, 08.07.2015

- | | |
|-----------|--|
| 10:00 Uhr | Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sichern
Bausteine – Prinzipien – Geschäftsmodelle |
| 12:00 Uhr | Mittagessen |
| 13:00 Uhr | Waldführung – Was Unternehmen vom Wald lernen können
Netzwerke – Mehrwertketten - Wertschöpfungskreisläufe |
| 15:00 Uhr | Praxisworkshop Zukunftsfähige Unternehmensführung
Märkte – Strategien – Organisationsentwicklung |
| 17:00 Uhr | Veranstaltungsende |

Hintergrund

Unternehmen stehen heute vor radikalen Herausforderungen. Im globalen Wettbewerb werden immer mehr Produkte und Dienstleistungen imitiert. Alleinstellungsmerkmale fallen weg, der Druck auf Margen und Erträge steigt. Der Wettlauf um geeignetes Personal sowie die Übernutzung der globalen Ressourcen und ein verändertes Verbraucherverhalten fordern Unternehmen zusätzlich.

Lösungen bieten Geschäftsmodelle mit zukunftsweisenden Kernkompetenzen. Diese basieren auf einem Werteverständnis, das Wertschöpfung, Netzwerkbildung und Branchen völlig neu definiert.

Inhalt

Das Seminar zeigt, welche neuen Geschäftsmodelle die Zukunft unserer Unternehmen sichern. An konkreten Beispielen wird verdeutlicht, warum langfristiger Erfolg an Mehrwertketten gebunden ist, die auch ethisch und ökologisch tragfähig sind.

Grundlage solcher Mehrwertketten sind die fünf Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung: Lokalität, Freiheit, Kleinteiligkeit, Vielfalt und Nutzenstiftung.

Werden diese Prinzipien in der Prozesskette verankert, setzen sie Ertragsdynamiken in Gang, die zugleich ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Wertschöpfung generieren.

Aufbau

Das Seminar umfasst:

- die Vorstellung der Elemente und Treiber zukunftsfähiger Geschäftsmodelle.
- die Präsentation von Unternehmen, die aufgrund ihrer nachhaltigen Geschäftsmodelle erfolgreich sind.
- eine Waldführung, die die Wirkweisen und den Aufbau von Mehrwertketten praktisch veranschaulicht und Anleitung gibt, wie die Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung in Unternehmen umsetzbar sind.
- einen Praxisworkshop, bei dem die Elemente und Treiber zukunftsfähiger Geschäftsmodelle individuell auf Ihr Unternehmen übertragen werden.

REFERENTEN



Dr. Friedrich Glauner
(CULTURAL IMAGES®)

Seit 18 Jahren Unternehmer, Manager und Geschäftsführer in Dienstleistungs- und Industrieunternehmen; lehrt an mehreren Universitäten zukunftsfähige Unternehmensführung; interdisziplinäres Knowhow zur Initiierung und Begleitung von Veränderungsprozessen sowie dem Aufbau nachhaltiger Wertschöpfungsketten



Dipl.-Forstwirt Rainer Kant
(B.A.U.M.e.V.)

Schwerpunkte: Waldökosysteme, Biodiversität und nachhaltige Ressourcennutzung; Hochschulabschluss der Forstwissenschaften an der Uni Göttingen; langjährige Erfahrungen in der Öffentlichkeitsarbeit „Wald“ mit Waldführungen, Vorträgen und Veröffentlichungen

VERANSTALTER

B.A.U.M.e.V. :

Das Informations- und Kontaktnetzwerk für Umweltmanagement und nachhaltige Entwicklung mit 30 Jahren Praxiserfahrung für Unternehmen

CULTURAL IMAGES® :

begleitet Unternehmer, Organisationen und Netzwerke bei der Entwicklung nachhaltiger Mehrwertketten und wertorientierter Führungsprozesse



CULTURAL IMAGES®
Wertemanagement

Location

Adresse: Restaurant Waldesruh am See
Am Mühlenteich 2, 21521 Aumühle
(Sachsenwald bei Hamburg)

Übernachtungen: Hotelübernachtungen können kostengünstig und ortsnah angeboten werden

Kosten

345,00 € (zzgl. MwSt.) inkl. Getränke und Verpflegung in den Pausen

Ansprechpartner und Anmeldungen unter:

Dipl.-Forstwirt Rainer Kant (B.A.U.M.e.V.),

E-Mail: rainer.kant@baumev.de,

Tel.: 040 - 49 07 11 14, Fax: 040 - 49 07 11 99