



Nachhaltigkeit als Bestandteil des Geschäfts

Als ein Unternehmen mit einer mehr als 110 Jahre langen Tradition denkt die Melitta Gruppe langfristig und versteht die Förderung der Nachhaltigen Entwicklung als integrierten Bestandteil aller Geschäftstätigkeiten.

Den größten Hebel, um Beiträge zu einer nachhaltigen Entwicklung leisten zu können, sehen wir bei den eigenen Produkten und Lieferketten. Daher haben wir für unsere wichtigsten Geschäftsfelder, wie zum Beispiel Kaffee und Kunststoffe, Zukunftskonzepte erarbeitet.

Recyclingfirma in Indien gegründet

Da ein wesentlicher Teil der Produkte der Melitta Gruppe aus Kunststoff besteht, sehen wir es als unsere Pflicht an, einen Beitrag gegen die Verschmutzung der Meere und Böden durch Plastik zu leisten. Gemeinsam mit Yunus Social Business haben wir beispielsweise eine Recyclingfirma in der südindischen Stadt Bangalore aufgebaut. In dem Werk stellen die Mitarbeitenden jährlich bis zu 2.000 Tonnen Kunststoffgranulat aus Folienabfällen her, das wir anschließend unserer Müllbeutelproduktion zuführen.

Weitere Informationen: fairrecycledplastic.com



Organische Abfälle bei Kaffeeanbau nutzen

In Brasilien arbeiten wir gemeinsam mit der Hanns R. Neumann Stiftung (HRNS) daran, Möglichkeiten zur Wiederverwendung von organischen Abfällen, wie z.B. das Fruchtfleisch der Kaffeekirschen, in der gesamten Kaffeelieferkette zu identifizieren und umzusetzen. Ziel ist es, den Einsatz von Kunstdünger signifikant zu reduzieren und damit die Rentabilität vom Kaffeeanbau zu erhöhen.

Weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement der Melitta Gruppe: [Nachhaltigkeitsbericht 2020](#)



1908 revolutionierte eine einfache, aber geniale Idee den Genuss von Kaffee: Weil sich Melitta Bentz am bitteren Geschmack ihres Kaffees störte, durchlöcherte sie eine Blechdose, legte darauf das Löschpapier aus dem Schulheft ihres Sohnes und ließ den Kaffee durchlaufen. Der weltweit erste Kaffeefilter war geboren und die Grundlage für die Marke Melitta® gelegt. Aus dem von ihr gegründeten kleinen Betrieb ist heute eine Unternehmensgruppe mit rund 5.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern geworden, die weltweit agiert.

Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt.

Melitta Group Management GmbH & Co. KG
Marienstr. 88, 32425 Minden, pr@melitta.de

