

## Kurzprofil: N-Kompass

Der [NWB Verlag](#) – ein mittelständischer Fachverlag für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer – bietet neben den bewährten Verlagsprodukten seit Anfang 2014 unter der Marke [N-Kompass](#) praxisgerechte Lösungen für das „Nachhaltige Wirtschaften im Mittelstand“.

Im Zentrum der N-Kompass-Produktfamilie steht die softwarebasierte Managementmethode „N-Kompass“, die einen strukturierten und strategischen Einstieg in das unternehmenseigene Nachhaltigkeitsmanagement und -reporting ermöglicht.

Die N-Kompass Methode wird durch eine umfassende Fachdatenbank, die aktuell aus ca. 80 praxisorientierten Umsetzungshilfen (sog. Fachdossiers) besteht, angereichert. Eine Auswahl von 20 Dossiers ist zudem im Rahmen der [N-Kompass Praxisreihe](#) als Prinntitel zu erwerben.

Das quartalsweise erscheinende [N-Kompass Magazin](#) informiert durch hochwertige Beiträge und Berichte zum Thema „nachhaltiges Wirtschaften“. Es greift innovative Geschäftsmodelle und spannende Konzepte nachhaltiger Unternehmensführung auf und lässt Persönlichkeiten zu Wort kommen, die nachhaltiges Wirtschaften zu ihrer Philosophie erklärt haben.

Die [N-Kompass Akademie](#) bedient sich der N-Kompass Methode sowie der Fachdossiers als methodischen Unterbau für verschiedene praxisgerechte CSR-Fortbildungen für CSR-Anfänger und CSR-Experten. Ein bereits bewährtes Format stellt dabei der N-Kompass Beraterworkshop dar, in dem CSR-Berater sich Methodenwissen erarbeiten und sich so für das [N-Kompass Beraternetzwerk](#) qualifizieren.

Seit 2015 ist der N-Kompass zudem offizieller [DNK-Schulungs- und Softwarepartner](#) und bietet eine Reporting-Unterstützung an, die den DNK voll in die N-Kompass Methode integriert. Eine neue Schnittstelle ermöglicht zudem die automatische Übertragung der DNK-relevanten Daten in die DNK-Datenbank. So können N-Kompass-Anwender schnell und einfach eine DNK-Entsprechenserklärung aus dem N-Kompass heraus erstellen.

Eine Kooperation mit dem [CR-Kompass](#) bietet seit Beginn 2017 N-Kompass Nutzern einen zusätzlichen Mehrwert: Neben der strukturierten Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie und der Erstberichterstattung nach DNK, können Unternehmen ab sofort durch eine Schnittstelle zum CR-Kompass überjährig Kennzahlen verwalten und steuern sowie ihre CSR-Folgeberichterstattung durch Nutzung von weiteren Standards wie GRI und UN Global Compact weiterentwickeln.

**Weitere Informationen:** [www.n-kompass.de](http://www.n-kompass.de)

### **Kontakt:**

N-Kompass  
Frau Marie-Lucie Linde  
Bissenkamp 11-13  
44135 Dortmund  
Telefon: 0231. 33 0193 55  
E-Mail: [info@n-kompass.de](mailto:info@n-kompass.de)