

Vorworte

Peter Altmeier, Bundesminister für Wirtschaft und Energie	4
Prof. Dr. Maximilian Gege, Dieter Brübach, Martin Oldeland, B.A.U.M. e.V.	6
Nachhaltige Stadt – Unternehmen als Akteure im urbanen Raum	7
Wandel der Stadtökonomie	8
Anja Bierwirth, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie	
Integration von Produktion in den urbanen Raum	11
Dr. Frank Hees, RWTH Aachen University, sowie Gesa Horn und Dr. Kathrin Schönefeld, Bergische Universität Wuppertal	
Mittelstand und Smart Cities	14
Prof. Dr. Henning Vöpel, Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut	
Der neue WiloPark	17
Olaf Kuhnt und Carolin Casper, Wilo SE	
Der Alnatura Campus	19
Jonas Theile, Alnatura Produktions- und Handels GmbH	
Ein Gewerbe- und Industriegebiet im Einklang mit Ökologie und Ökonomie	22
Annette Schimmel, Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH	
Gut für die Umwelt	25
Ulf Gehrckens und Christian Hein, Aurubis AG	
Energieversorgung im Quartier	27
Florian Henle, Polarstern GmbH	
Städtischen Wirtschaftsverkehr nachhaltig gestalten	29
Dr. Wulf-Holger Arndt, Deutsches Institut für Urbanistik	
Grüne Logistik auf der letzten Meile	32
Jill Meiburg, Deutsche Post DHL Group	
Mobilität braucht Miteinander	34
Michael Birk, Deutsche Bahn AG	
InfraLab Berlin	37
Norbert Pauluweit, Frieder Söling und Markus Spitznagel, Berliner Stadtreinigung	
Mitte Altona: inklusiv von Anfang an	40
Michael Wulf, Bauverein der Elbgemeinden eG	
Wohnen über dem ALDI Markt	42
Jörg Michalek, ALDI Immobilienverwaltung GmbH & Co. KG	
Kaufmann, Kita, Coworking	43
Ulrich Bähr, Heinrich-Böll-Stiftung Schleswig-Holstein	
Nah an den Nachbarn	46
Gunnar Sadewater, Hamburg Airport	

B.A.U.M.-PORTRAIT	49
B.A.U.M.-Jahresrückblick 2019	50
Zukunft der Arbeit nachhaltig gestalten	51
B.A.U.M.-Preisträgerinnen und -Preisträger 2019	55
Plattformen für Erfahrungsaustausch schaffen	56
Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Mittelstand	58
Klimaschutz – Unternehmen engagieren sich	61
Zukunftsinvestition: Ressourcenschutz	64
Wälder zukunftsfähig machen	67
Mobilität und Klimaschutz	68
Die SDGs: mehr als bunte Bilder	70
B.A.U.M. als Informationsnetzwerk	71
B.A.U.M. 5.0 – die Zukunft gestalten	72
Ein Netzwerk ... und gut vernetzt	75
Der B.A.U.M.-Kodex	76
Mitglied sein – das Netzwerk stärken	78
Langjährige Partner im B.A.U.M.-Netzwerk	79
Warum sie sich bei B.A.U.M. engagieren	80
Firmenportraits	81
Mitgliederverzeichnis	181
Serviceadressen	206

Impressum innere Umschlagseite