

Möglichkeiten der internen Kommunikation des Verleiheangebots

Das Ausleihen der Fahrradtestflotte hat für Ihr Unternehmen den größten Nutzen, wenn möglichst viele Mitarbeitende teilnehmen, die Fahrräder ausprobieren und in ihren Alltag integrieren. Um das Angebot bestmöglich zu kommunizieren, finden Sie im Folgenden einige Vorschläge.

Inhaltliche Aspekte

Über die geschäftlichen Wege hinaus können die Fahrräder von den Mitarbeitenden auch für private Zwecke genutzt werden. Besonders das Pedelec und das Lastenrad eignen sich für Ausflüge ins Grüne, Stadttouren oder den wöchentlichen Einkauf.

Machen Sie besonders auf die Klimaneutralität und die gesundheitsfördernde Wirkung der Fahrräder aufmerksam und zeigen Sie mögliche Einsatzfelder auf. Hinweise hierzu finden Sie ebenfalls auf unserer Website. Die Räder bieten eine klimafreundliche Alternative zum Pkw und ermöglichen den Nutzern auf unkompliziertem Wege, mehr Bewegung in den Alltag - gerade auch auf dem Arbeitsweg - zu integrieren.

Interne Maßnahmen

Auch innerbetrieblich sollten Anreize geschaffen werden, die zur Fahrradnutzung motivieren.

Beispielsweise kann ein Preis vergeben werden, der den Mitarbeitenden mit den meisten per Fahrrad zurückgelegten Kilometern oder auch der häufigsten Nutzung im Aktionszeitraum auszeichnet. Dies dient als direkter Ansporn die Fahrräder häufig zu nutzen und sich mit den Kollegen zu messen. Über den internen Austausch ist das Fahrrad so aktiv im Gespräch und bleibt als Alternative zum Pkw im Bewusstsein.

Die Fahrradflotte sollte über die internen Kommunikationswege regelmäßig beworben werden. Zu besonderen Anlässen, wie gutem Wetter oder langen Wochenenden kann nochmals gezielt auf das Angebot hingewiesen werden. Gerade zum Beginn des Ausleihzeitraums ist eine Information zur Fahrradtestflotte und den Möglichkeiten des kostenlosen Ausleihens wichtig – idelaerweise ergänzt um eine kleine Präsentation der Fahrräder inklusive der Möglichkeit, eine kleine Proberunde zu drehen.

Ein Projekt des B.A.U.M. Niedersachsen e.V.
in Zusammenarbeit mit:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Eine regionale Berichterstattung über das Projekt LandMobil dient als zusätzliche Motivation. So kann im Unternehmen auf Artikel aufmerksam gemacht werden, wodurch die Bekanntheit des Projektes steigt.

Seien Sie sich als Initiator oder Arbeitgeber außerdem Ihrer Vorbildfunktion bewusst und gehen Sie mit gutem Beispiel voran. Durch die Nutzung der Fahrräder durch einen Vorgesetzten werden die Mitarbeiter motiviert, mögliche Hemmungen überwunden und das Projekt stärker in das Unternehmen eingebaut.